

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už 2024 metų III ketvirtį.

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2024 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Interneto reklama;
4. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
5. Socialinės iniciatyvos;
6. Informacinių stendų atnaujinimas;
7. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
8. Mobili lauko reklama;
9. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2024 m. III ketvirtį buvo ir toliau nuolatos atnaujinama einamoji informacija svetainėje www.grazintiverta.lt.

Trečią metų ketvirtį buvo vykdoma nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, įgyvendinama interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos)) ir Google Display Network (GDN) reklama.

Šį ketvirtį buvo rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinį pakuočių sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus, organizuojamas iniciatyvas.

Trečiąjį ketvirtį buvo tęsiama „Keisk tarą į šlamančius“ kampanijos komunikacija. Buvo vykdoma tęstinė komunikacija ir turinio projektas žiniasklaidos kanaluose. Kampanijos vizualinės priemonės buvo matomos lauko reklamose. Su mobiliuoju „šlamančiu“ taromatu buvo dalyvaujama didžiosiose šalies šventėse „Keisk tarą į šlamančius“ reklama buvo transliuojama skaitmeninėse platformose. Aprašomąjį ketvirtį buvo rengiama komunikacija pasitelkiant specialiai kampanijai pagamintus taros maišus – organizuojami konkursai, bendradarbiaujama su nuomonės formuotojais. Komunikacija buvo rengiama bendradarbiaujant su „Sengirės fondu“.

Trečiąjį metų ketvirtį buvo tęsiama komunikacija pritvirtintų kamštelio tema. Komunikacija buvo vykdoma skaitmeninėse platformose ir tęsėsi reklama lauko stenduose.

Aprašomą ketvirtį buvo atnaujinti informaciniai plakatai vienkartinį pakuočių surinkimo vietose.

Tęsimas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

Pridedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2024 m. III ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.

**Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotės sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų
vykdymo tarpinė ataskaita už 2024 metų III ketvirtį**

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas (tikslas)	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2024 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2024 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2024 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2024 m. III ketvirtį EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintive rta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas	Esami arba būsiami užstato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojan tys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užstato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapiu tinklo atnaujinimas	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (III ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3.500	900,00	Priedas Nr. 1 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojan tys socialiniais tinklais	„Gražinti verta“ paskirų komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (III ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	19.500	4.875,00	Priedas Nr. 2 Pateikiama III ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su pasiektais rezultatais ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiai

3	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojan- tys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užstato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (III ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	2.001,00	Priedas Nr. 3 Pateikiama III ketv. Google reklamos ataskaitos
4	Informacijos rengimas ir sklaida internetu žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugo s ekspertai, užstato sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/ įvairių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užstato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užstato sistemą, jos	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (III ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	34.500	18.900,00	Priedas Nr. 4 Pateikiama monitoringo III ketvirčio ataskaita, RSV komunikacijos priemonių pavyzdžiai

			naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams. Žiniasklaidos monitoringas. Visuomenės nuomonės tyrimas.						
5	Socialinės iniciatyvos	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant kūrybinius būdus, priemones, kurių metu gyventojai yra aktyviai įtraukiami ar skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursais bei naudotis užstatų sistema.	II ir IV ketvirčiai	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	282.300	69.650,00	Priedas Nr. 5 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
6	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	300,00	Priedas Nr. 6 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
7	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių	I-IV ketvirčiai	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos	12.000	3.000,00	-

			pasiektus rezultatus rengimas).			apyvartinės lėšos			
8	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, reklaminio ploto nuoma ant transporto priemonių, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstatų sistemą ir jos naudą.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	2280,00	Priedas Nr. 7 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
9	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	-	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	50.000	0	-
Viso EUR, be PVM:								101.906,00	

VšĮ „Užstatų sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas

2024 m. lapkričio mėn. 08 d.